

MISSION

La LCM nasce come azienda individuale nel 1972 a Filottrano nella provincia di Ancona grazie alla volontà del fondatore Carloni Ivo. La seconda generazione della famiglia Carloni è oggi con costanza e dedizione pienamente operativa nell'azienda con l'obiettivo di essere un partner affidabile per la lavorazione di tubazioni (rame, alluminio, ferro, inox).

Siamo un'azienda con oltre 50 anni di storia che si intreccia con quella di un territorio con forte vocazione industriale e manifatturiero. Questa storia contiene la costanza, cultura, passione, perseveranza, serietà, l'amore per il proprio lavoro. Al tempo stesso vogliamo essere un'azienda giovane, dinamica, innovativa nei processi e nei prodotti, sempre pronti ad imparare e mettersi in discussione per poter approcciare al meglio le sfide future.

Pur considerando le specificità dei Clienti che operano in settori e con approcci che possono differire, l'impegno è massimo al fine di assicurare i più alti livelli di competitività, qualità e servizio, dando al cliente e a tutte le parti interessate un valore aggiunto e soprattutto la piena soddisfazione al fine di creare relazioni forti e durature.

Non si può prescindere dal pieno rispetto delle normative locali, nazionali e comunitarie e della consapevolezza della responsabilità che l'azienda ha nei confronti dei vari stakeholder: proprietà, collaboratori, i clienti, i dipendenti, i fornitori, la comunità e il territorio con cui l'organizzazione interagisce.

IMPEGNO

La Direzione della LCM srl si è posta come obiettivo primario il mantenimento di un sistema certificato secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015, integrandolo, seppur in forma non certificata, con la UNI EN ISO 14001:2015 e la UNI ISO 45001:2018.

La Direzione, con il supporto di tutte le funzioni aziendali interne in organigramma in primis, è responsabile del mantenimento e del miglioramento del Sistema di Gestione Qualità/Ambiente/Sicurezza implementando regole e prassi stabilite e formalizzate in appositi documenti e procedure che devono guidare il personale nello svolgimento delle attività quotidiane.

Per questo motivo, l'organizzazione si impegna:

- A investire economicamente, tecnologicamente e professionalmente per raggiungere gli obiettivi
- A coinvolgere, formare e motivare i collaboratori per migliorare continuamente i suoi processi e i suoi prodotti combattendo ed eliminando le inefficienze e gli sprechi.
- A mantenere libertà e autonomie delle varie funzioni ma con l'obiettivo comune di fornire alla propria clientela un elevato livello di soddisfazione frutto della sintesi tra competitività, peculiarità del servizio e qualità dei prodotti.
 - A eliminare i pericoli e ridurre i rischi tutelando la salute e la sicurezza dei dipendenti e garantendo condizioni e luoghi di lavoro sicuri.
 - A valutare e monitorare periodicamente i rischi aziendali in base alle evoluzioni con lo scopo di minimizzarli e dove possibile eliminarli.
 - A rispettare le normative locali, nazionali e comunitarie inerenti alle proprie attività per quanto riguarda il prodotto/produzione, Ambiente, Salute e della Sicurezza sul Lavoro promuovendo la cultura della responsabilità sociale.

- A garantire un ambiente di lavoro sereno, propositivo e costruttivo nel rispetto dei ruoli e delle diversità (di opinione, di cultura, di lingua, di religione, di pelle).
- A contribuire alla transizione ecologica in atto, con investimenti concreti che riducano l'impatto ambientale delle strutture e del processo produttivo.

OBIETTIVI

La Responsabilità Sociale d'Impresa è nella politica aziendale e gli obiettivi economici devono coesistere con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento nell'intento di preservare il patrimonio ambientale, sociale e umano per le generazioni attuali e per quelle future, "sostenibilità".

La proprietà e l'intera azienda sono fortemente impegnati e motivati su questi temi perché li ritroviamo nei valori e insegnamenti dei nostri genitori, nella nostra storia, cultura, tradizione. L'obiettivo e la linea guida è quindi la necessità di difendere e promuovere questi principi al fine di preservarli e rafforzarli per tramandarli e affidarli alle nuove generazioni.

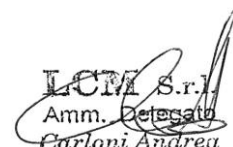
Comportamenti virtuosi applicati:

- Riduzione di uso dell'acqua nei processi aziendali con impiego limitato ove indispensabile; coinvolgimento di tutto il personale per eliminazione degli sprechi
- Efficientamento del sistema di illuminazione con utilizzo di corpi illuminanti e tecnologie a bassi consumi
- Utilizzo di contenitori o imballi ritornabili (ove possibile) per limitare utilizzo di carta, plastica, imballaggi vari.
- Ricerca del riuso dei materiali insieme con una raccolta differenziata sistematica
- Innovazione del parco macchinari con tecnologie che consentono riduzioni dei consumi (es: energetici, oli)
- Auto produzione di miscele necessarie ai processi produttivi
- Piano di potenziamento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili (>50% nel 2026 nei periodi di maggior autoproduzione)
- Efficientamento e abbattimento dei consumi per riscaldamento e climatizzazione mantenendo il comfort
- Formazione volta alla conoscenza dei pericoli e prevenzione al fine di lavorare in massima sicurezza, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Focus particolare e dedicato preventivamente ai nuovi assunti.
- Riduzione dei consumi di materie prime con approvvigionamento supportato dai sistemi informatici aziendali.
- Ottimizzazione dello sviluppo prodotto e dei processi produttivi attraverso software e tecnologie innovative stimolando tutto il personale ad attuare comportamenti virtuosi volti a ridurre o, meglio, eliminare gli sprechi e gli scarti di materie prime.
- Impegno nella mitigazione degli impatti ambientali generati dal proprio ciclo produttivo

Questo documento viene divulgato ai lavoratori e reso disponibile alle parti interessate.

Filottrano, 16/01/2026

LCM S.r.l.
La Direzione



LCM S.r.l.
Amm. Delegato
Carloni Andrea

MISSION

LCM was founded as a sole proprietary in 1972 in Filottrano in the province of Ancona thanks to the will of the founder Carloni Ivo. The second generation of the Carloni family is now fully operational in the company with constancy and dedication with the aim of being a reliable partner for the processing of pipes (copper, aluminium, iron, stainless steel).

We are a company with over 50 years of history that is connected with a strong industrial and manufacturing vocation of the territory. This story contains constancy, culture, passion, perseverance, seriousness, love for own work. At the same time, we want to be a young, dynamic company, innovative in processes and products, always ready to learn and question ourselves in order to better approach future challenges.

While considering the specificities of the Clients, operating in sectors and with approaches that may differ, the commitment is maximum in order to ensure the highest levels of competitiveness, quality and service, giving the customer and all interested parties added value and above all full satisfaction in order to create strong and lasting relationships.

Full compliance with local, national and EU regulations and awareness of the responsibility that the company has towards the various stakeholders: owners, collaborators, customers, employees, suppliers, the community and the territory with which the organization interacts cannot be ignored.

COMMITMENT

The Management of LCM srl has set itself the primary objective of maintaining a system certified according to the UNI EN ISO 9001:2015 standard, integrating it, albeit in an uncertified form, with UNI EN ISO 14001:2015 and UNI ISO 45001:2018.

The Management, with the support of all internal company functions in the organization chart first and foremost, is responsible for maintaining and improving the Quality/Environment/Safety Management System by implementing rules and practices established and formalized in specific documents and procedures that must guide the staff in carrying out daily activities.

For this reason, the organization is committed to:

- To invest economically, technologically and professionally to achieve the objectives
- To involve, train and motivate employees to continuously improve its processes and products by combating and eliminating inefficiencies and waste.
- To maintain the freedom and autonomy of the various functions but with the common goal of providing its customers with a high level of satisfaction resulting from the synthesis of competitiveness, peculiarities of service and quality of products.
- To eliminate hazards and reduce risks by protecting the health and safety of employees and ensuring safe working conditions and workplaces.
- To periodically assess and monitor corporate risks based on developments with the aim of minimizing them and, where possible, eliminating them.
- To comply with local, national and EU regulations relating to its activities regarding product/production, Environment, Health and Safety at Work, promoting the culture of social responsibility.
- To guarantee a serene, proactive and constructive work environment in respect of roles and diversity (of opinion, culture, language, religion, skin).

- To contribute to the ecological transition underway, with concrete investments that reduce the environmental impact of structures and the production process.

OBJECTIVES

Corporate Social Responsibility is part of the company's policy and economic objectives must coexist with the social and environmental objectives of the reference area with the aim of preserving the environmental, social and human heritage for current and future generations, "sustainability".

The ownership and the entire company are strongly committed and motivated on these issues because we find them in the values and teachings of our parents, in our history, culture, tradition. The goal and guideline is therefore the need to defend and promote these principles in order to preserve and strengthen them in order to pass them on and entrust them to the new generations.

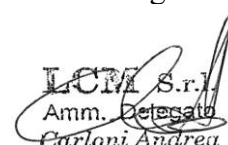
Virtuous behaviours applied:

- Reduction of water use in business processes with limited use where necessary; involvement of all staff to eliminate waste
- Efficiency of the lighting system with the use of lighting fixtures and low-consumption technologies
- Use of containers or returnable packaging (where possible) to limit the use of paper, plastic, various packaging.
- Research into the reuse of materials together with systematic separate collection
- Innovation of the machinery fleet with technologies that allow reductions in consumption (e.g. energy, oils)
- Self-production of mixtures necessary for production processes
- Plan to upgrade energy produced from renewable sources (>50% in 2026 in periods of greater self-production)
- Efficiency and reduction of consumption for heating and air conditioning while maintaining comfort
- Training aimed at knowledge of hazards and prevention in order to work in maximum safety, both inside and outside the company. Particular focus is dedicated in advance to new hires.
- Reduction of raw material consumption with procurement supported by company IT systems.
- Optimization of product development and production processes through innovative software and technologies, stimulating all staff to implement virtuous behaviors aimed at reducing or, better, eliminating waste and scraps of raw materials.
- Commitment to mitigating the environmental impacts generated by its production cycle

This document is disseminated to workers and made available to interested parties.

Filottrano, 16/01/2026 LCM S.r.l.

The Management



LCM S.r.l.
Amm. Delegato
Carloni Andrea